

データレポート

【パート・アルバイト 働く意識調査】

調査月：2013年9月

HR Solutions

HRソリューションズ株式会社

Tsuna・Good!



TSUNAGU SOLUTIONS Inc.

株式会社ツナグ・ソリューションズ

■目次・調査概要

■目次

レポート項目		ページ
	アルバイト・パート人気ブランドランキング	—
1	業種別ランキング(性別×年代別)	2
2	総合ランキング(TOP1～30位)	3
3	応募時に重視する点	4
4	業種別 応募時に重視する点	5

■調査概要

【アルバイト・パート人気ブランドランキング】

- ・調査期間：2013年9月27～29日
- ・調査方法：インターネットリサーチ
- ・調査対象：全国の15～59歳の男女で、下記条件を満たす人
※過去3年以内でアルバイト・パート経験がある人
- ・サンプル数：5,483名(男性：2,754名／女性：2,729名)

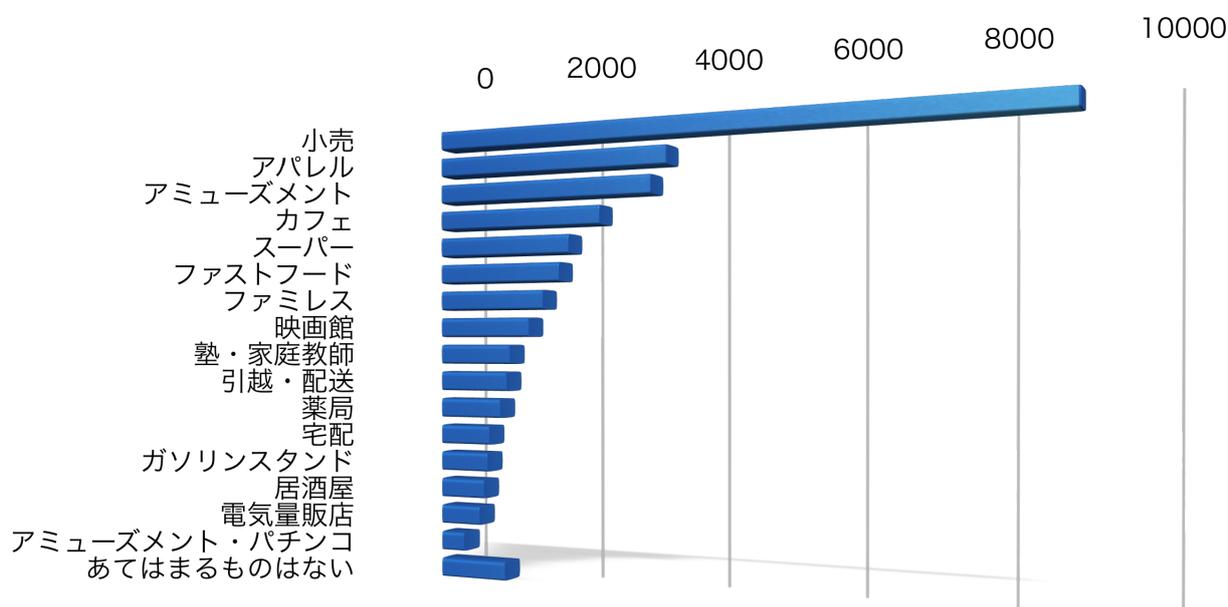
1. 業種別ランキング(性別×年代別)

アルバイト・パートを3年以内に経験・もしくは現在就業中の方（5483名）へブランド150社のうち、「働いてみたいところはどこか」を調査。対象ブランドは外食・販売といったサービス業。各業種への希望者の合計値を性別×年代別にわけ、それぞれの中でのランク付けを表示した。

総合の1位は「小売」、2位はアパレル。2位のアパレルは全国主要都市で大手ショッピングモール内に多く展開していることもあり、1位の小売とともに、比較的身近と感じられているところが上位にきている。

順位	業種	全年代	年代別順位(男性)					年代別順位(女性)				
			19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	19歳以下	20～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳
1	小売	8938	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
2	アパレル	3561	4	3	2	4	5	3	2	2	2	
3	アミューズメント	3329	2	2	3	2	4	2	4	3	3	
4	カフェ	2553	9	6	7	10	12	4	3	4	4	
5	スーパー	2071	5	4	4	3	3	7	7	5	5	
6	ファストフード	1920	3	5	5	6	6	5	6	6	6	
7	ファミレス	1662	6	7	8	5	8	6	8	8	7	
8	映画館	1438	12	9	11	8	9	8	5	7	9	
9	塾・家庭教師	1130	8	8	9	13	10	11	10	10	10	
10	引越・配送	1075	11	13	6	6	2	13	12	10	11	
11	薬局	969	14	14	15	15	16	9	9	9	8	
12	宅配	788	13	12	13	12	13	10	13	13	12	
13	ガソリンスタンド	757	7	10	10	9	7	15	15	14	14	
14	居酒屋	696	15	15	14	14	14	12	11	12	13	
15	電気量販店	624	9	11	12	11	11	14	14	15	15	
16	アミューズメント・パチンコ	367	16	16	15	16	15	16	16	16	16	
—	あてはまるものはない	1045	16	14	11	8	7	14	14	9	10	

※複数回答



2. 総合ランキング(TOP1~30位)

人気度のランキングに加え、性別×年代別のランキングを表示。

1位に関しては、女性からの全世代からの選択。「一度は働いてみたい」という観点からの選択と思われる。

3位「あてはまるものがない」の回答の内訳としては「事務」「コールセンター」などといった回答が多数。4~7位は、全国各地に展開しており、年代を問わずに利用されているブランド。回答者の身近な場所に多く存在しているということが影響していると考えられる。

順位	ブランド	業種	全年代	年代別順位(男性)					年代別順位(女性)				
				19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳
1	東京ディズニーランド	アミューズメント	1139	7	1	11	7	6	1	1	1	2	2
2	無印良品	アパレル	1136	7	5	3	3	3	3	2	2	1	3
3	あてはまるものはない	-	1045	16	4	1	1	1	34	16	4	3	1
4	イオン	スーパー	941	6	3	2	2	4	9	10	3	4	4
5	TSUTAYA	小売	858	1	2	5	10	9	2	4	5	11	15
6	セブン-イレブン	小売	766	3	6	6	5	5	12	10	9	7	6
7	ローソン	小売	692	2	7	4	6	6	15	12	13	10	12
8	スターバックスコーヒー	カフェ	660	11	11	17	34	38	4	3	7	13	25
9	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	アミューズメント	650	13	12	15	9	11	5	7	10	8	11
10	ニトリ	小売	638	16	10	8	8	8	28	19	6	6	7
11	東急ハンズ	小売	625	13	12	9	12	15	15	9	13	11	7
12	TOHOシネマズ	映画館	619	16	14	20	11	20	9	6	11	15	9
13	ザ・ダイソー	小売	586	13	21	17	15	9	7	12	12	5	10
14	ロフト	小売	580	42	15	13	25	30	5	5	17	17	25
15	ファミリーマート	小売	574	5	9	12	13	11	14	17	24	18	16
16	クロナコヤマト	引越・配送	532	26	24	6	4	2	71	30	18	15	12
17	ゲオ	小売	510	4	8	10	13	38	11	25	28	32	43
18	ユニクロ	アパレル	498	26	18	14	15	13	19	20	18	22	12
19	ドトールコーヒーショップ	カフェ	458	50	23	44	43	50	8	7	15	22	30
20	マツモトキヨシ	薬局	452	29	32	34	35	32	23	15	20	9	5
21	モスバーガー	ファストフード	441	16	17	24	31	35	23	20	20	22	16
22	Seria	小売	419	29	59	74	48	93	13	14	8	14	19
23	ユナイテッド・シネマ	映画館	389	63	22	26	27	38	34	23	23	34	18
24	タワーレコード	小売	368	29	24	17	22	46	18	26	31	50	40
25	タリーズコーヒー	カフェ	335	91	33	38	79	108	15	18	26	31	49
26	イトーヨーカドー	スーパー	322	29	33	22	21	25	51	35	34	28	23
27	丸亀製麺	ファストフード	314	20	30	38	19	13	47	67	35	21	19
28	マクドナルド	ファストフード	305	9	26	34	43	44	26	47	28	39	35
29	シダックス	アミューズメント	301	29	31	62	36	30	21	30	39	39	27
30	HMV	小売	296	63	38	20	28	54	21	28	35	77	62

※複数回答

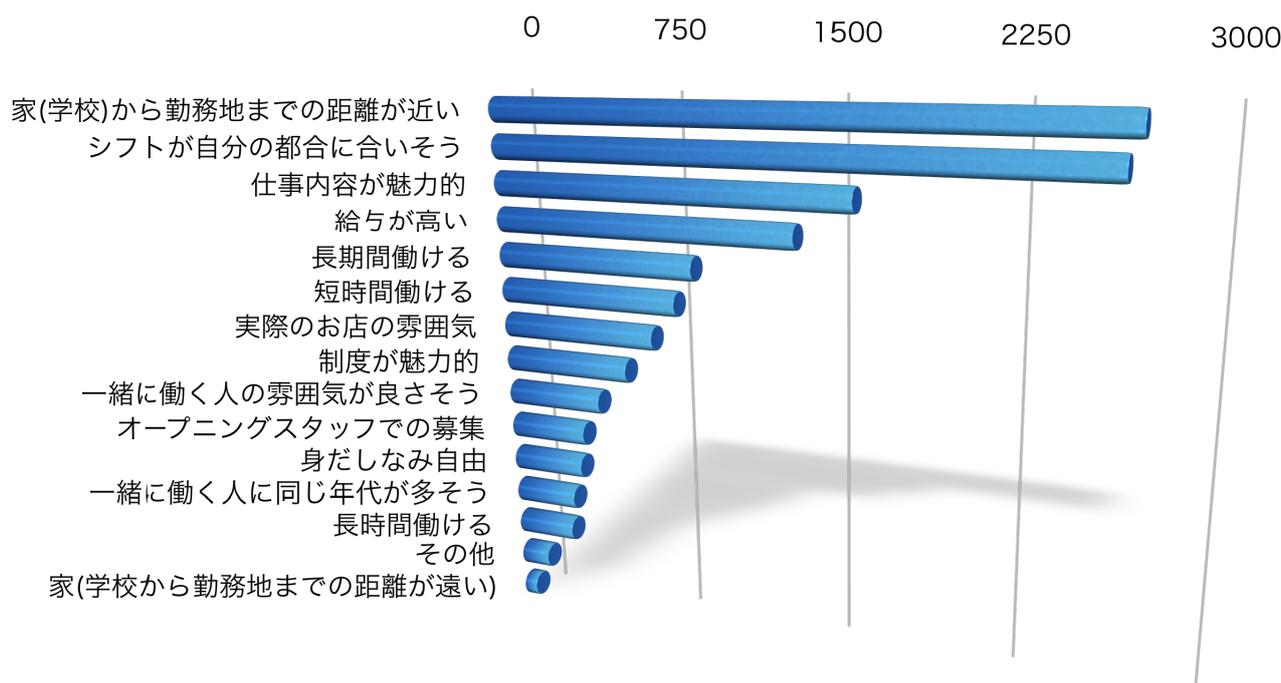
3. 応募時に重視する点

どの年代においても、「距離」と「シフト」を重視。「仕事内容」「給与」は気にしつつも、通いやすさや自分の時間の融通の効きやすさを優先している。

次ぐ「長期間働けるか」ということを念頭に置いているから、とも考えられる。男女とも、年代が高まるにつれ長期間働くことを重視している傾向。

順位	回答	全年代 回答数	年代別順位(男性)					年代別順位(女性)				
			19歳 以下	20~ 29歳	30~ 39歳	40~ 49歳	50~ 59歳	19歳 以下	20~ 29歳	30~ 39歳	40~ 49歳	50~ 59歳
1	家(学校)から勤務地までの距離が近い	2706	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1
2	シフトが自分の都合に合いそう	2655	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2
3	仕事内容が魅力的	1636	4	4	3	3	4	5	3	3	3	4
4	給与が高い	1388	3	3	4	5	5	3	4	4	5	6
5	長期間働ける	932	9	6	5	4	3	9	8	6	6	5
6	短時間働ける	847	5	8	6	6	6	7	7	5	4	3
7	実際のお店の雰囲気	734	6	5	7	9	10	4	5	7	7	7
8	制度が魅力的	599	7	7	8	7	8	6	6	8	9	11
9	一緒に働く人の雰囲気が良さそう	455	12	9	11	11	13	8	9	9	9	7
10	オープニングスタッフでの募集	368	10	11	11	12	14	10	10	10	8	10
11	身だしなみ自由	346	10	10	9	8	9	12	12	11	12	12
12	一緒に働く人に同じ年代が多そう	298	8	12	13	14	12	11	11	12	11	9
13	長時間働ける	277	13	13	10	10	7	13	13	13	13	14
14	その他	136	13	15	14	13	10	14	14	14	14	13
15	家(学校)から勤務地までの距離が遠い	60	15	14	15	15	15	15	15	15	15	15

※複数回答



4. 業種別 応募時に重視する点

「シフトが自分の都合に合いそう」「家(学校)から勤務地までの距離が近い」への回答が多かった。自分の日常生活に合う勤務地かどうか、という点を重視してアルバイト・パートの応募先を選択している。

業種別 ラン キング	業種	オープン スタッフ の募集	実際のお 店の 雰囲気	仕事内容 が魅力的	家(学校) から勤務 地までの 距離が近 い	家(学校) から勤務 地までの 距離が遠 い	給与が 高い	シフトが 自分の都合に 合い そう	交通費、 制服、従 業員割 引、社員 転向制度 など制度 が魅力的	一緒に働 く人が同 じ年代が 多そう	一緒に働 く人の雰 囲気が良 さそう	身だしな み自由	長期間 働ける	短時間 働ける	長時間 働ける	その他
1	小売 (コンビニ・CDショップなど)	28	67	116	196	4	99	196	54	32	40	30	75	61	23	7
2	アパレル	17	45	72	114	4	61	115	35	20	27	15	45	34	15	3
3	アミューズメント	25	62	107	164	5	100	169	53	30	35	22	59	49	20	4
4	カフェ	23	65	96	149	5	93	156	56	27	36	20	52	42	17	4
5	スーパー	18	46	84	132	3	62	129	35	21	28	17	55	42	17	5
6	ファストフード	19	41	66	110	3	56	108	34	17	21	14	39	33	15	3
7	ファミレス	16	42	60	92	4	54	95	34	18	21	12	36	30	16	2
8	映画館	40	98	175	269	7	180	309	95	44	57	44	100	85	34	7
9	塾・家庭教師	10	25	83	105	3	71	100	29	23	29	14	41	32	7	8
10	引越・配送	7	20	56	73	2	41	77	24	12	18	13	40	29	12	3
11	薬局	16	46	69	116	3	59	111	32	18	26	14	42	37	13	2
12	宅配	10	27	46	72	2	42	74	22	11	15	13	30	22	10	2
13	ガソリンスタンド	8	21	40	48	3	33	56	17	11	11	7	28	14	12	4
14	居酒屋	4	15	21	32	2	20	30	11	7	10	4	14	10	7	0
15	電気量販店	15	38	82	113	4	69	121	37	20	24	19	55	33	21	3
16	アミューズメン ト・パチンコ	5	10	22	29	1	19	31	8	5	8	4	18	10	7	0

※複数回答