

「アルバイト人気ブランドランキング 2013」東京ディズニーランドが首位
 ★2位から無印良品、イオン、TSUTAYA、セブン-イレブン、キーワードは”身近”★

2013年12月2日

アルバイト・パートを中心とした採用コンサルティング業の株式会社ツナグ・ソリューションズ (<http://www.tsunagu.co.jp/> 本社：東京都中央区、代表取締役社長：米田光宏) と、採用業務支援システム「リクログ」「リクオプ」を企画・開発・販売する HR ソリューションズ株式会社 (<http://www.hr-s.co.jp/> 本社：東京都中央区、代表取締役社長：武井繁) は、16～59歳の男女 5,483 人を対象に「働いてみたいブランド」を調査し、「アルバイト人気ブランドランキング 2013」としてまとめました。[資料のダウンロード](#)はこちら

[調査結果概要](#)

[働いてみたいブランド] 首位は東京ディズニーランド

総合ランキングでは、東京ディズニーランドが1位でしたが、性別、年代に大きく偏りがありました。女性は、回答者 2,729 人のうち 755 名が支持していますが、男性では 20～29 歳のみで1位となり、他の年代では5位以下でした。2位の無印良品は、男女・年代の偏りが少なく、広く支持を集めています。以下に続くブランドをみると、イオン、TSUTAYA、セブン-イレブン、ローソン、スターバックスコーヒーと、普段の生活で身近に店舗があり、好んで利用しているブランドが、働く先としても魅力を感じるようです。(詳細別添)

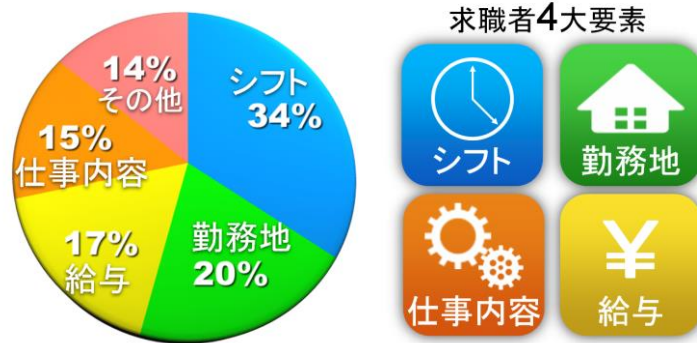
ブランド	得票計	男性	女性
東京ディズニーランド	1,139	384	755
無印良品	1,136	438	698
イオン	941	460	481
TSUTAYA	858	385	473
セブン-イレブン	766	389	377
ローソン	692	364	328
スターバックスコーヒー	660	208	452

[業種別ランキング] 小売 (SC、CVS等) が圧倒的支持

業種別のランキングでは、2位以下に大きな差をつけて、小売 (ショッピングセンター、コンビニエンスストア、CD ショップ等) が 8,938 票を集めました。以下、アパレル、アミューズメント、カフェ、と続いています。[働いてみたいブランド] 上位企業に小売が名を連ねている結果が、そのまま表れる結果となりました。(詳細別添)

[応募時に重視する点]「シフト（曜日や時間）」と「場所」で54%

求職者が応募時に重視する点は、「シフト」「場所」「給与（時給）」「仕事内容」の4大要素が86%を占めています。少子高齢化が進むとともに、サービス業の非正規雇用が増え続けているため、若年求職者層の不足が著しくなっており、企業の採用ターゲットは「シニア」や「女性」にシフトしていますが、若年層とは違い、物理的な距離や勤務シフトを重視する傾向が強いと考えられます。（詳細別添）



調査概要

調査対象：15～59歳で、現在を含む過去3年以内にアルバイトの経験がある男女5,483人

調査期間：2013年9月27日～29日

調査方法：ネットリサーチ会社を利用したインターネット調査

ブランド：小売・飲食ほかサービス産業150ブランド

会社概要

企業名	株式会社ツナグ・ソリューションズ（ http://www.tsunagu.co.jp/ ）
所在地	東京都中央区銀座6-4-1東海堂銀座ビル6F
事業領域	アルバイト・パートを中心とした採用コンサルティング業
問合せ先	03-5568-0279 info@tsunagu.co.jp
企業名	HRソリューションズ株式会社（ http://www.hr-s.co.jp/ ）
所在地	東京都中央区日本橋本町1-4-12日本橋センタービルディング10F
事業領域	採用業務支援システムの企画・開発・販売
問合せ先	03-3548-8712 info@hr-s.co.jp

<本件に関するお問合せ>

株式会社ツナグ・ソリューションズ 牧戸（まきと） info@tsunagu.co.jp

※2014年度調査対象に加えたいブランドがある場合は、

report@tsunagu.co.jp へご連絡ください